

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

2020/2021

COMUNICAÇÃO E MARKETING EM SAÚDE

1. DESCRIÇÃO GERAL DA UC

Curso: Mestrado em Higiene Oral **Ciclo:** 1º 2º 3º Não conferente de grau

ECTS: 8 **Localização no Plano de Estudos:** 1º Ano 2º Semestre

Características: Semestral Anual Obrigatória Opcional

Horas de Trabalho: 224 **Horas de Contacto:** 48 (T:-24- TP:-- PL:-- S:-24- TC:-- E:-- OT:--)

Horário de funcionamento: 6ªfeira e sábado

Horário de apoio pedagógico: 6ªfeira - 10.00h-12.00h

2. OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

Ao longo da Unidade Curricular pretende-se que os estudantes adquiram conhecimentos lhes permitam: Refletir sobre o papel profissional dos especialistas em Educação em saúde e promoção de literacia em saúde; Construir competências de comunicação. Analisar a importância da Comunicação nas práticas de saúde; Converter os conhecimentos teóricos sobre técnicas facilitadoras de comunicação em formulação de perguntas abertas, treino de escuta ativa, emprego da assertividade, empowerment dos utentes e resolução de conflitos; Avaliar a relação profissional de saúde - utente/profissional - e a comunicação terapêutica enquanto ferramentas profissionais essenciais; Reconhecer a aplicabilidade da entrevista motivacional. Formular entrevistas motivacionais consoante presumíveis necessidades dos utentes; Analisar as estratégias de Marketing dos serviços de saúde oral. Refletir sobre a relevância do marketing de relacionamento e marketing pessoal dos profissionais de saúde; Distinguir e construir ferramentas de marketing para serviços de saúde oral

Throughout the course it is intended that students acquire knowledge to enable them to: Reflect on the professional role of health education specialists and health literacy promotion; Build communication skills. Analyze the importance of communication in health practices; Convert theoretical knowledge on facilitating communication techniques into open-ended questions, active listening training, assertiveness, user empowerment and conflict resolution; Evaluate the health professional relationship - patient / professional - and therapeutic communication as essential professional tools; Recognize the applicability of motivational interviewing. Formulate motivational interviews according to presumed user needs; Analyze marketing strategies of oral health services. Reflect on the relevance of relationship marketing and personal marketing for health professionals; Distinguish and build marketing tools for oral health services..

3. PRÉ-REQUISITOS (precedências)

Não tem

4. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Conceitos de educação; Literacia em Saúde; Comunicação terapêutica; Relações terapêuticas; Resolução de Conflitos e negociação; Entrevista Motivacional; Marketing e Serviços de saúde

Concepts of education; Health Literacy; Therapeutic communication; Therapeutic relationships; Conflict Resolution and negotiation; Motivational Interview; Marketing and Health Services

5. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Aguiar P., Mena R. -Healthcare marketing : como criar, gerir e melhorar uma estratégia de marketing de saúde centrada nas pessoas - 1ª ed. - Alfragide : Texto, 2016. - 324 p. : il. ; 24 cm. - ISBN 978-972-47-5078-1

Gray, Steven J. - Healthcare marketing has five 'P's in Journal of Management & Marketing in Healthcare (2008) ;

Gray, Deborah M. & Christiansen, Linda - Marketing to Patients: A Legal and Ethical Perspective in Journal of Academic and Business Ethics (2009) ;

Hagerman, Johnny – Give them something to talk about in Marketing Health Services (2012);

Thomas, Richard K. – How to be a Healthcare Marketing Hero in Marketing Health Services (2008)

Carvalho Teixeira, J. A. - Comunicação e cuidados de saúde: Desafios para a psicologia da saúde - Análise Psicológica (1996);

Kotler, Phillip; Shalowitz, Joel; Stevens, Robert J. – Marketing Estratégico para area da Saúde in Bookman (2008)

;

6. MÉTODOS DE ENSINO

Nas aulas planeadas serão apresentados e discutidos os conceitos teóricos que envolvem os conteúdos programáticos e serão realizados exercícios práticos que aprofundem cada um dos tópicos abrangidos. O treino através de técnicas de roleplay será executado sempre que a teoria o permita. As aulas poderão ser realizadas por videoconferências,

In the planned classes will be presented and discussed the theoretical concepts that involve the syllabus and practical exercises that deepen each of the topics covered. Training through roleplaying techniques will be performed whenever theory permits.

7. MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Modalidade de avaliação: Avaliação contínua Avaliação por exame final Avaliação mista

Descrição: A avaliação inclui a participação nas atividades propostas e a apresentação de um trabalho que represente um dos temas teóricos abordados ao longo a unidade curricular.

The evaluation includes participation in the proposed activities and the presentation of a work that represents one of the theoretical themes addressed throughout the course.

8. DOCENTES (assinalar o regente)

Teresa Albuquerque (Regente)

9. LÍNGUA(S) DE ENSINO

Português / Inglês